

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination
March/April-2025 (NEW COURSE)
Business Managemnet - 5(Elective)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન. ૧ સમજૂતી આપો: (૧) ઉત્પાદન વિભાવના (૨) સમાજલક્ષી માર્કેટિંગ વિભાવના (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૧ માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટના કાર્યો અને મહત્વની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન. ૨ વિવિધ કિંમત નિર્ધારણ નીતિઓ સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૨ પેદાશનો અર્થ સમજાવી, પેદાશ જીવનચક્રની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન. ૩ માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? તેના લક્ષણો અને મહત્વ સમજાવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૩ (૧) ઓનલાઇન વિતરણનો ખ્યાલ (૨) છુટક અને જથ્થાબંધ વેચાણ
- પ્રશ્ન. ૪ જાહેરાત અભિવૃદ્ધિનો મુખ્ય ઘટક છે – ચર્ચા કરો (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૪ વેચાણ ઉત્તેજનનો અર્થ આપી, વેચાણ ઉત્તેજનની વિવિધ પદ્ધતિઓ દૂકમાં સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Que.1 Discuss: (1) Production Concept (2) Societal Marketing Concept. (20)
 OR
- Que.1 Explain functions and importance of Marketing Management.
- Que.2 Explain different types of price policies. (20)
 OR
- Que.2 Explain the meaning of Product and discuss Rational of the Product Life Cycle.
- Que.3 What is marketing channel? Explain its features and importance. (15)
 OR
- Que.3 (1) Concept of online distribution. (2) Retailer and Whole seller selling.
- Que.4 Discuss advertising is important of a promotion tools. (15)
 OR
- Que.4 Give the meaning of sales promotion, Discuss its various types of Techniques.
